FRAKTION
zukunftsfähige
STADT
Stadtrat - Große Kreisstadt Glauchau

Glauchau, den 13.09.2026

Antrag: Herstellung und Verteilung von Glauchau Stickern sowie Durchführung eines Designwettbewerbs

Der Stadtrat möge beschließen:

Hinweis zur Abstimmung: Über die Beschlusspunkte 1 und 2 ist jeweils gesondert abzustimmen.

1. Der Stadtrat beschließt die Freigabe der als Anlage 1 beigefügten zehn Glauchau-Stickermotive als offizielles Stadtmarketing. Die Freigabe umfasst die Nutzung des Stadtwappens ausschließlich für diese Motive und diesen Verwendungszweck. Die Fraktion räumt der Stadt die für Herstellung und unentgeltliche Verteilung erforderlichen Nutzungsrechte unentgeltlich, zeitlich und räumlich unbeschränkt ein. Die Stadtverwaltung wird beauftragt, über das Stadtmarketing:
   - alle zehn Motive herstellen zu lassen;
   - die Sticker innerhalb von zwei Monaten nach Beschlussfassung kostenlos für Einwohnerinnen und Einwohner bereitzustellen;
   - nach Abschluss der ersten Verteilungsphase dem Stadtrat kurz über Nachfrage, Restbestände und Erfahrungen zu berichten.
2. Der Stadtrat beauftragt die Stadtverwaltung, ein Konzept für einen einmaligen öffentlichen Designwettbewerb für weitere Glauchau-Sticker zu erarbeiten und dem Stadtrat zur Entscheidung vorzulegen. Für die Durchführung des Wettbewerbs ist ein Kostenrahmen von bis zu 1.000 € vorzusehen.

Sachverhalt und Begründung

Die zehn Glauchau-Sticker sollen die Identifikation mit der Stadt stärken, das Zusammengehörigkeitsgefühl fördern und Glauchau auf zeitgemäße und niedrigschwellige Weise sichtbar machen. Die Motive greifen unterschiedliche Seiten der Stadt auf und richten sich bewusst an eine breite Zielgruppe von Einwohnerinnen und Einwohnern.

Die vorliegenden Entwürfe zeigen Stadtbild und Heimat, Handball, Kanupolo, Fußball, die Hochschulstadt, den Stausee und die Natur, Angebote für Familien sowie das kulturelle Leben. Dadurch entsteht eine vielseitige Serie, die verschiedene Interessen und Altersgruppen anspricht. Die Sticker enthalten keinen Hinweis auf die antragstellende Fraktion und sollen ausschließlich als offizielles Stadtmarketing eingesetzt werden.

Die Fraktion „Zukunftsfähige Stadt“ hat die Motive selbst erstellt und stellt der Stadt die erforderlichen Nutzungsrechte unentgeltlich zur Verfügung. Die Nutzung des Stadtwappens soll auf die zehn beigefügten Motive und den beschriebenen Verwendungszweck beschränkt bleiben. Abgebildete städtische Gebäude sind schematisch dargestellt.

Die kostenlose Verteilung über gut erreichbare städtische Einrichtungen, Veranstaltungen, Vereine und lokale Geschäfte ermöglicht eine breite Wahrnehmung. Das Stadtmarketing soll die Organisation übernehmen; die Wirtschaftsförderung kann lokale Geschäfte gezielt ansprechen, deren Bedarf abfragen und die Ausgabe koordinieren.

Mit einem ergänzenden Designwettbewerb können Einwohnerinnen und Einwohner eigene Sichtweisen auf Glauchau einbringen. Eine öffentliche Ausstellung mit Punktevergabe, beispielsweise in der Stadtbibliothek, verbindet Beteiligung und Stadtmarketing. Das zunächst einmalige Format kann nach Auswertung der Erfahrungen bei Bedarf wiederholt werden.

Kosten und finanzielle Auswirkungen

Kosten für Beschlusspunkt 1: Das vorliegende Angebot weist für 1.000 runde, witterungsbeständige Aufkleber im Format 9,5 cm × 9,5 cm Kosten von 63,50 € brutto je Motiv aus. Bei zehn Motiven ergeben sich Herstellungskosten von 635,00 € brutto. Die Lieferung ist kostenfrei.

Kosten für Beschlusspunkt 2: Für die Erarbeitung und eine spätere Durchführung des Designwettbewerbs wird ein gesonderter Kostenrahmen von bis zu 1.000 € vorgesehen. Darin sollen insbesondere mögliche Preise, Ausstellung und Öffentlichkeitsarbeit berücksichtigt werden. Die konkrete Aufteilung ist Bestandteil des zu erarbeitenden Konzepts. Prüf- und interner Personalaufwand der Verwaltung sind derzeit nicht beziffert.

Anlagen

- Anlage 1: Sticker Glauchau, zehn Motive.
- Anlage 2: WIRmachenDRUCK GmbH: Warenkorbauszug für 1.000 runde Outdoor-Aufkleber, 9,5 cm × 9,5cm; 63,50 € brutto; erstellt und geprüft am 13.09.2026.

_____

Dr. Roland Frenzel
Fraktionsvorsitzender „Zukunftsfähige Stadt“

Anlage 1: Sticker Glauchau, zehn Motive




GLAUCHAU
SPORTVIELFALT


GLAUCHAU
ist nichtig
nice!


HOCHSCHULSTADT
GLAUCHAU


STAUSEE
GLAUCHAU
NATUR PUR.


KLEINES
GLAUCHAU,
GROSSE ABENTEUER
GLAUCHAU
HAT KULTUR

Anlage 2: WIRmachenDRUCK GmbH: Warenkorbauszug für 1.000 runde Outdoor-Aufkleber, 9,5 cm × 9,5cm; 63,50 € brutto; erstellt und geprüft am 13.09.2026

1 Artikel im Warenkorb



Aufkleber rund 9,5 cm x 9,5 cm — **53,36 EUR** netto, zzgl. MwSt

Outdoor: 90µ Haftfolie weiß mit Hochglanz-UV-Lack (witterungsbeständig)

Produkt duplizieren

Produkt entfernen

Auflage: 1.000 Stück — 53,36 EUR

Lieferung: 4 Arbeitstage bis Freitag, 18.09.2026*

Netto	53,36 EUR
Brutto (inkl. 19% MwSt.)	**63,50 EUR**

Referenztext auf Rechnung & Lieferschein (max. 50 Zeichen):

Platz für Ihre internen Hinweise, die nicht die Produktion betre

JETZT DRUCKDATEN HOCHLADEN!

Natürlich können Sie auch nach der Bestellung Ihre Druckdaten jederzeit hochladen.

VERSAND

Bitte wählen Sie das Versandland (europaweit möglich) für den gesamten Warenkorb aus:

Kostenlose Zustellung an eine deutsche Adresse (DE)

* Wir versenden fristgerecht. Für eine punktgenaue Zustellung empfehlen wir Ihnen einen Express-Versand. Achten Sie bitte auf einen pünktlichen Zahlungs- sowie fehlerfreien Druckdateneingang bis 12:00 Uhr.

PREIS (NETTO)	**53,36 EUR**
19% MwSt.	10,14 EUR
Gesamtpreis	**63,50 EUR**